

این سند شامل دستورالعمل‌های پیشنهادی برای فروشگاه‌هاست تا با رعایت آن، امکان جمع‌آوری و جست‌وجوی اطلاعات محصولات در موتور جست‌وجوی «سرچ‌وایز» فراهم شود. این راهنما توصیه‌هایی برای تسریع و بهبود کیفیت ثبت داده‌های محصولات در موتور جست‌وجو ارائه می‌دهد.

روش‌های جمع‌آوری داده‌های محصولات

آن چه که از فروشگاه شما برای این سامانه جست‌وجو استفاده می‌شود داده‌های محصولات سایت شماست. به این منظور داده‌های محصولات سایت شما به یکی از سه روش زیر جمع‌آوری می‌شود:

۱- جمع‌آوری مستقیم با استفاده از ربات خزنده سرچ‌وایز

۲- جمع‌آوری با استفاده از خوراک محصول¹ مبتنی بر فایل

۳- جمع‌آوری با استفاده از خوراک محصول مبتنی بر API

در ادامه، هر یک از روش‌ها تشریح شده است. در تمامی آن‌ها لازم است دو مورد زیر رعایت شوند:

- **عدم بلاک کردن ربات:** لازم است IP‌های زیر وایت‌لیست شوند تا دسترسی به سایت فروشگاه و لینک خوراک محصول بدون محدودیت فراهم باشد.

185.206.93.115

185.206.94.25

37.152.176.176

188.121.106.231

- **نام‌گذاری مناسب:** برای افزایش دیده‌شدن در جست‌وجوی کاربران و تطبیق محصولات با یکدیگر، محصولات خود را به‌صورت کامل، یکتا و با استفاده از کلیدواژه‌های مناسب نام‌گذاری کنید. نام‌گذاری مناسب شامل نوع محصول، مدل، برند و جزئیات اصلی محصول است.

✓ نام‌گذاری مناسب: گوشی موبایل سامسونگ، مدل Galaxy A14 5G، ظرفیت 64GB، رم

4GB

✗ نام‌گذاری ضعیف: Galaxy A14 64G

¹ product feed

✓ نام‌گذاری مناسب: کفش پیاده‌روی مردانه آدیداس مدل ...

✗ نام‌گذاری ضعیف: آدیداس ...

۱- جمع‌آوری اطلاعات به صورت مستقیم

روش اول جمع‌آوری داده‌های فروشگاه به صورت مستقیم و با استفاده از ربات خزنده^۲ سرچ‌وایز است. این ربات به صورت روزانه به صفحه فروشگاه شما مراجعه و اطلاعات محصولات را جمع‌آوری می‌کند. برای اینکه ربات بتواند به درستی اطلاعات را استخراج کند لازم است نکات زیر را لحاظ کنید:

- **فعال کردن سایت‌مپ:** لازم است سایت‌مپ^۳ یا نقشه سایت شامل لینک همه محصولات که به صورت روزانه به روز می‌شود وجود داشته باشد. افزونه‌های زیادی مرتبط با سئو می‌توانند این امکان را برای فروشگاه شما فراهم کنند.
- **قابل رویت بودن اطلاعات لازم:** اطلاعات ضروری محصولات (شامل نام، دسته‌بندی، قیمت، موجودی، لینک تصویر، توضیحات و ویژگی‌ها) باید بدون استفاده از جاوااسکریپت در صفحه قابل مشاهده باشند. در غیر این صورت، این اطلاعات باید در قالب تگ‌های meta در دسترس باشند. توجه داشته باشید که دریافت اطلاعات از سایت‌های با محتوای پویا (Dynamic) زمان‌بر بوده و با ریسک‌های بیشتری همراه است؛ بنابراین توصیه نمی‌شود.
- **اطلاع‌رسانی تغییرات:** از تغییر لینک محصولات خودداری کنید. در صورت انجام تغییرات، حتماً اطلاع‌رسانی کنید. همچنین، تغییرات در نام، ویژگی‌های محصول و لینک تصاویر به صورت خودکار اعمال نمی‌شوند؛ لذا در صورت انجام چنین تغییراتی، اطلاع‌رسانی الزامی است. تغییرات در قالب سایت نیز می‌تواند موجب اختلال در جمع‌آوری اطلاعات شود؛ بنابراین لازم است این موارد را اطلاع دهید.

۲- جمع‌آوری با استفاده از خوراک محصول مبتنی بر فایل

این روش یکی از ساده‌ترین و مرسوم‌ترین راه‌ها برای جمع‌آوری اطلاعات محصولات است. در مقایسه با روش مستقیم که در بخش قبل توضیح دادیم، این روش زمان و هزینه محاسباتی کمتری دارد و ریسک

^۲ crawler bot

^۳ sitemap

از دست رفتن اطلاعات محصولات در صورت تغییرات سایت را کاهش می‌دهد. برای استفاده از این روش، اقدامات زیر را انجام دهید:

خوراک محصول یک فایل ساختارمند شامل لیست محصولات به همراه اطلاعات هر محصول است. در حال حاضر فرمت‌های زیر برای خوراک محصول پشتیبانی می‌شود:

- JSON
- XML
- CSV
- TSV

تعدادی از پلتفرم‌های فروشگاه‌ساز امکان ایجاد خوراک محصول را پیش‌فرض دارند. افزونه‌های متعددی نیز برای ایجاد خوراک محصول در دسترس است. برای مثال اگر از پلاگین فروشگاه‌ساز WooCommerce استفاده می‌کنید می‌توانید از پلاگین اختصاصی سرچ‌وایز برای فروشگاه‌های WooCommerce استفاده کنید یا از پلاگین‌های

- CTX Feed

یا

- Product Feed PRO for WooCommerce

برای تولید خوراک محصول استفاده کنید.

ارسال لینک خوراک محصول:

پس از ایجاد فایل خوراک محصول، لینک آن را ارسال کنید. توجه داشته باشید که این لینک باید ثابت بوده و در طول زمان تغییر نکند و حداقل به صورت روزانه به‌روزرسانی شود. برای تسریع در روند به‌روزرسانی، می‌توانید این فایل را با فرمت ZIP یا GZIP فشرده کنید.

اطلاعات اصلی خوراک محصول:

- id

آی‌دی یا SKU محصول در سایت فروشگاه که باید برای هر محصول یکتا باشد.

- title

نام محصول به صورت کامل و دقیق. بخش نام‌گذاری مناسب را در بالا ببینید.

- **subtitle**

نام انگلیسی یا زیرعنوان

- **link**

لینک محصول

- **image_link**

لینک تصاویر محصول به صورت یک آرایه که اولین لینک، تصویر اصلی محصول باشد. تصاویر نباید به حالت thumbnail و در سایز کوچک باشند.

- **availability**

وضعیت موجودیت محصول (in stock/out of stock)

- **regular_price**

قیمت قبل از تخفیف بر حسب ریال در حالتی که محصول تخفیف دار است.

- **sale_price**

قیمت فروش محصول بر حسب ریال (قیمت محصول بعد از تخفیف)

- **category**

دسته بندی محصول. دسته بندی تا حد امکان دقیق باشد و به نوع محصول ختم شود. برای مثال:
مد و پوشاک < مردانه < لباس مردانه < پیراهن

- **description**

جزئیات مهم و ویژگی های محصول. توضیحات به شکل ویژگی-مقدار در اولویت بالاتری برای نمایش قرار دارند و لازم است به شکل یک object در خروجی باشد.
مثال:

```
      "description": {
        "برند": "Samsung",
        "مدل": "Galaxy S24 Ultra",
        "سیستم عامل": "Android 14",
        "حافظه داخلی": "512GB",
        "رم": "12GB",
        "پردازنده": "Snapdragon 8 Gen 3",
        "دوربین اصلی": "200MP + 50MP + 12MP + 10MP",
        "دوربین سلفی": "12MP",
        "اندازه صفحه": "6.8 اینچ",
        "نوع صفحه نمایش": "Dynamic AMOLED 2X",
        "باتری": "5000mAh",
        "رنگ": "مشکی تیتانیوم"
      }
```

- **brand**

نام برند محصول

- **GTIN**

شناسه جهانی کالا یک کد چند رقمی است که معمولاً به صورت بارکد روی کالا نصب می شود.

اطلاعات دیگر قابل افزودن:

- **color**: رنگ

- **size**: سایز

- **shipping_cost**: هزینه ارسال

- **delivery_time**: زمان ارسال بر حسب روز

در صورتی که محصول شما یک خدمت است، می توانید بخش های اطلاعاتی خوراک محصول را بر اساس نیاز تغییر دهید.

۳- جمع آوری با استفاده از خوراک محصول مبتنی بر API

در صورتی که تغییرات قیمت و موجودی محصولات فروشگاه در طول روز زیاد باشد، استفاده از این روش توصیه می شود. این روش مشابه روش قبلی است، با این تفاوت که اطلاعات از طریق API ای فراهم می شود که دسترسی بلادرنگ یا نزدیک به بلادرنگ به اطلاعات پایگاه داده محصولات دارد. نکات زیر را هنگام استفاده از این روش مدنظر قرار دهید:

- داده ها را می توان به صورت بخش بندی شده ارسال کرد تا اطلاعات محصولات در چندین درخواست مجزا جمع آوری شود. برای این کار می توان از پارامترهای `page` و `size` استفاده کرد.
- برای احراز هویت (Authentication) می توانید اطلاعات مورد نیاز را در Headers قرار دهید.
- پیشنهاد می شود امکان دریافت اطلاعات یک محصول را نیز بر اساس `id` و `slug` آن فراهم شود تا برای محصولاتی که بیشتر مورد توجه هستند، نرخ به روزرسانی سریع تر انجام شود.

